Тест план для проекта litecart.stqa.ru

**Содержание**

Оглавление

**Изменения в документе**3

**1.Введение**4

1.1 Цель4

1.2 Исходные данные4

1.3 Цели тестирования4

**2.Условия тестирования**5

**3.Стратегия тестирования**6

**4.Перечень работ**7

4.1 Компоненты и функциональности, подлежащие тестированию7-8

4.2 Компоненты и функциональности, неподлежащие тестированию 8

4.3 Компоненты и функциональности, которые не будем тестировать 8

**5.План работ**9

**6.Конечный результат**10

6.1 Итог10

Изменения в документе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Автор** | **Вид изменений** |
| **08.02.2022** | **Фурс А.А.** | **Создание** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**1.Введение**

**1.1 Цель**

Целью настоящего тест плана является описание процесса тестирования сайта litecart (полный адрес http://litecart.stqa.ru). Данный документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

**1.2 Обзор тестируемого сайта**

Сайт litecart позволяет пользователям узнавать информацию о товаре, просматривать товар, совершать покупки товара.

**1.3 Цели тестирования**

Целью тестирования Проекта является проверка корректной работы его функциональных возможностей.

**2.Условия тестирования**

Веб-сайт должен удовлетворять потребности пользователей, связанных с авторизацией, регистрацией, просмотром и заказом товаров, представленных на данном веб-сайте.

**3.Стратегия тестирования**

Ввиду того что у нас отсутствует строгая спецификация и четкие требования заказчика к тестированию, а также мало времени для точного и последовательного тестирования,а также ввиду ограниченности ресурсов, тестирование будет проводиться вручную, методом интуитивного тестирования, повторяющее типичное поведение пользователя для данной категории Веб-сайтов.

**Тестовое окружение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Браузер** | **Google Chrome (ver.**  **98.0.4758.82 64-бит)** |
| **Операционная система** | **Windows 10Pro(ver.** **19044.1503)** |
| **Разрешение экрана** | **1920х1080** |

**4.Перечень работ**

**4.1 Компоненты и функциональности, подлежащие тестированию**

**Регистрация/Авторизация**

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Анонимный пользователь
* Редактирование учетной записи
* Восстановление пароля
* Уведомление о регистрации на почтовый ящик пользователя

**Личный кабинет**

* Редактирование анкеты
* Возможность сохранения внесенных изменений
* Возможность удаления анкеты
* Возможность прекращения сеанса зарегистрированного пользователя(Logout)
* Возможность подписаться/отписаться от новостной рассылки
* Возможность смены пароля

**Поиск**

* Возможность поиска товара по названию, на русском/английском языках

**Каталог**

* Описание товара (изображение и текст)
* Сортировка товара по названию, цвету, популярности, последнему добавленному, по предназначению для(мужчина/женщина/унисекс), производителю.

**Оформление заказа**

* Изменение количества заказанного товара
* Выбор размера товара

**Корзина**

* Добавление товара в корзину
* Удаление товара из корзины
* Редактирование количества товара в корзине
* Редактирование адреса доставки
* Добавление другого адреса доставки
* Возможность добавления комментария к покупке товара
* Возможность распечатать ордер заказа

**4.2 Компоненты и функциональности, неподлежащие тестированию**

* Не можем протестировать саму оплату товара, т.к. отсутствует тестовая платежная карта
* Звонок владельцу сайта для решения проблем при заказе (требуется установка стороннего приложения)

**4.3 Компоненты и функциональности, которые не будем тестировать**

* Не будем тестировать возможность запостить выбранный товар в социальных сетях (Facebook,Twitter. Google+. LinkedIn)так как это сторонние ресурсы

**5. План Работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Время | Дата начала | Дата окончания |
| Составление Тест-плана и чек-листа | **4ч** | **08.02.2022** | **08.02.2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**6. Конечный результат**

**6.1 Итог**

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный результат процесса тестирования с найденными дефектами и рекомендациями по улучшению продукта.